



03/09/2017--10:52 GMT

CAT-EMPRESSES STARTUPS

L'starter Ventura Medical inicia les seves exportacions a Colòmbia

Barcelona, 3 set . (EFE).- L'starter catalana Ventura Medical, especialitzada en el desenvolupament de tecnologies mèdiques, ha iniciat l'exportació a Colòmbia, amb la previsió de comercialitzar 200 implants toràcics durant els pròxims tres anys.

Segons ha informat el departament d'Empresa, l'empresa ha tancat un acord amb la colombiana Biomedisys per distribuir els seus productes al país.

Es tracta d'un dispositiu denominat Pectus Up, un sistema dissenyat per Ventura Medical, a partir d'una idea del Servei de Cirurgia Pediàtrica de l'Hospital Parc Taulí de Sabadell, que a través d'una nova tècnica quirúrgica, la Taulinoplàstia, millora el tractament del "pectus excavatum", una patologia causada pel creixement irregular dels cartílags que uneixen les costelles per l'estèrnum i que provoca l'anomenat "pit en embut".

Segons Ventura Medical, un de cada 800 nens té aquesta malaltia, encara que no tots acaben operant-se.

L'empresa ha començat a introduir-se també França, Regne Unit, Itàlia i Portugal. EFE

La startup catalana Ventura Medical llega a Colombia para comercializar 200 implantes torácicos

BARCELONA, 3 Sep. (EUROPA PRESS) -

La startup catalana Ventura Medical Technologies, especializada en el desarrollo de tecnologías médicas, se introducirá en Colombia con la previsión de comercializar 200 implantes torácicos en un periodo de tres años.

Según ha informado la Generalitat en un comunicado este domingo, esta empresa ha contado con el apoyo de la agencia Acció para introducirse comercialmente en el país a través de la Oficina Exterior de Comercio e Inversiones de Bogotá, que ha cerrado un acuerdo con la entidad colombiana Biomedisys para distribuir sus productos por el país.

Se trata de un dispositivo denominado 'Pectus Up', diseñado a partir de una nueva técnica quirúrgica, la taulinoplastia, para mejorar el tratamiento de una enfermedad causada por el crecimiento irregular de los cartílagos que unen las costillas con el esternón y que provocan lo que se conoce como el pecho en embudo, que padecen uno de cada 800 niños.

El método creado por la startup minimiza y simplifica la intervención quirúrgica necesaria para tratar la enfermedad, por lo que la hace menos invasiva y reduce los riesgos de los procedimientos desarrollados en el pasado.

Así, la operación consigue colocar un implante, que tiene una medida de entre siete y 17 centímetros de largo y que se retirará al cabo de tres o cuatro años, fuera del tórax en la zona más hundida del esternón.

En Colombia, la empresa comenzará a comercializar 200 implantes, así como el instrumental médico necesario para realizar la intervención quirúrgica y formará a médicos locales y al personal sanitario que operarán estos casos.

MÁS INCIDENCIA EN COLOMBIA

La consejera delegada de Ventura Medical, Lourdes Camp, ha explicado que en el sur de Colombia "hay una mayor incidencia de esta enfermedad en comparación con otros países", por lo que han percibido un interés especial por el 'Pectus Up' y los cirujanos torácicos y pediátricos del país.

La startup, que acabó los ensayos clínicos en 2015 e inició la comercialización en España en 2016, también ha comenzado a introducirse en Francia, Reino Unido, Italia y Portugal, y forma parte del grupo Baldometro Ventura, con más de 200 trabajadores y plantas de producción en China y Estados Unidos.

Ventura Medical comença a exportar a Colòmbia

Martes, 5 de septiembre de 2017



08:15 h. La startup catalana Ventura Medical, especialitzada en el desenvolupament de tecnologies mèdiques, ha iniciat l'exportació a Colòmbia, amb la previsió de comercialitzar 200 implants toràcics durant els propers tres anys. Segons ha informat el departament d'empresa de la Generalitat, l'empresa ha tancat un acord amb la colombiana Biomedisys per distribuir els seus productes al país. Es tracta d'un dispositiu denominat Pectus Up, un sistema dissenyat per Ventura Medical, a partir d'una idea del

Servei de Cirurgia Pediàtrica de l'Hospital Parc Taulí de Sabadell, que a través d'una nova tècnica quirúrgica, la Taulinoplastia, millora el tractament del pectus excavatum, una patologia causada pel creixement irregular dels cartílags que uneixen les costelles per l'estèrnum i que provoca l'anomenat "pit en embut". Segons Ventura Medical, un de cada 800 infants té aquesta malaltia, encara que no tots acaben operant-se. L'empresa ha començat a introduir-se també França, Regne Unit, Itàlia i Portugal.

**Audiencia:** 20.889**Ranking:** 5**VPE:** 69**Página:** 1**Tipología:** online

La startup catalana Ventura Medical llega a Colombia para comercializar 200 implantes torácicos

Lunes, 4 de septiembre de 2017

CET BARCELONA, 4 Sep. (EUROPA PRESS/Notimérica) - La startup catalana Ventura Medical Technologies, especializada en el desarrollo de tecnologías médicas, se introducirá en Colombia con la previsión de comercializar 200 implantes torácicos en un periodo de tres años. Según ha informado la Generalitat en un comunicado este domingo, esta empresa ha contado con el apoyo de la agencia Acció para introducirse comercialmente en el país a través de la Oficina Exterior de Comercio e Inversiones de Bogotá, que ha cerrado un acuerdo con la entidad colombiana Biomedisys para distribuir sus productos por el país. Se trata de un dispositivo denominado 'Pectus Up', diseñado a partir de una nueva técnica quirúrgica, la taulinoplastia, para mejorar el tratamiento de una enfermedad causada por el crecimiento irregular de los cartílagos que unen las costillas con el esternón y que provocan lo que se conoce como el pecho en embudo, que padecen uno de cada 800 niños. El método creado por la startup minimiza y simplifica la intervención quirúrgica necesaria para tratar la enfermedad, por lo que la hace menos invasiva y reduce los riesgos de los procedimientos desarrollados en el pasado. Así, la operación consigue colocar un implante, que tiene una medida de entre siete y 17 centímetros de largo y que se retirará al cabo de tres o cuatro años, fuera del tórax en la zona más hundida del esternón. En Colombia, la empresa comenzará a comercializar 200 implantes, así como el instrumental médico necesario para realizar la intervención quirúrgica y formará a médicos locales y al personal sanitario que operarán estos casos. **MÁS INCIDENCIA EN COLOMBIA** La consejera delegada de Ventura Medical, Lourdes Camp, ha explicado que en el sur de Colombia "hay una mayor incidencia de esta enfermedad en comparación con otros países", por lo que han percibido un interés especial por el 'Pectus Up' y los cirujanos torácicos y pediátricos del país. La startup, que acabó los ensayos clínicos en 2015 e inició la comercialización en España en 2016, también ha comenzado a introducirse en Francia, Reino Unido, Italia y Portugal, y forma parte del grupo Baldometro Ventura, con más de 200 trabajadores y plantas de producción en China y Estados Unidos.

La firma comienza la exportación a Colombia

Lunes, 4 de septiembre de 2017



VENTURA La start-up Ventura Medical, especializada en el desarrollo de tecnologías médicas, ha iniciado la exportación a Colombia, con la previsión de comercializar 200 implantes torácicos durante los próximos tres años. La empresa ha comenzado a introducirse también en los mercados de Francia, Reino Unido, Italia y Portugal, según informó el departamento de Empresa de la Generalitat. Iniciar sesión

La startup Ventura Medical inicia sus exportaciones a Colombia

Domingo, 3 de septiembre de 2017

La startup catalana Ventura Medical, especializada en el desarrollo de tecnologías médicas, ha iniciado la exportación a Colombia, con la previsión de comercializar 200 implantes torácicos durante los próximos tres años. Según ha informado el departamento de Empresa de la Generalitat, la empresa ha cerrado un acuerdo con la colombiana Biomedisys para distribuir sus productos en el país. Se trata de un dispositivo denominado Pectus Up, un sistema diseñado por Ventura Medical, a partir de una idea del Servicio de Cirugía Pediátrica del Hospital Parc Taulí de Sabadell, que a través de una nueva técnica quirúrgica, la Taulinoplastia, mejora el tratamiento del "pectus excavatum", una patología causada por el crecimiento irregular de los cartílagos que unen las costillas por el esternón y que provoca el llamado "pecho en embudo". Según Ventura Medical, uno de cada 800 niños tiene esta enfermedad, aunque no todos acaban operándose. La empresa ha empezado a introducirse también Francia, Reino Unido, Italia y Portugal.

La startup Ventura Medical inicia sus exportaciones a Colombia

Domingo, 3 de septiembre de 2017

Barcelona, 3 sep (EFECOM).- La empresa emergente catalana Ventura Medical, especializada en el desarrollo de tecnologías médicas, ha iniciado la exportación a Colombia, con la previsión de comercializar 200 implantes torácicos durante los próximos tres años. Según ha informado el departamento de Empresa de la Generalitat, la compañía ha cerrado un acuerdo con la colombiana Biomedisys para distribuir sus productos en el país. Se trata de un dispositivo denominado Pectus Up, un sistema diseñado por Ventura Medical, a partir de una idea del Servicio de Cirugía Pediátrica del Hospital Parc Taulí de Sabadell, que a través de una nueva técnica quirúrgica, la Taulinoplastia, mejora el tratamiento del "pectus excavatum", una patología causada por el crecimiento irregular de los cartílagos que unen las costillas por el esternón y que provoca el llamado "pecho en embudo". Según Ventura Medical, uno de cada 800 niños tiene esta enfermedad, aunque no todos acaban operándose. La empresa ha empezado a introducirse también en Francia, Reino Unido, Italia y Portugal. EFECOM ao/mg/sgb

La startup española, Ventura Medical, llega a Colombia para comercializar 200 implantes torácicos

Domingo, 3 de septiembre de 2017



(EUROPA PRESS) - La startup catalana (España) Ventura Medical Technologies, especializada en el desarrollo de tecnologías médicas, se introducirá en Colombia con la previsión de comercializar 200 implantes torácicos en un periodo de tres años. Según ha informado la Generalitat en un comunicado este domingo, esta empresa ha contado con el apoyo de la agencia Acció para introducirse comercialmente en el país a través de la Oficina Exterior de Comercio e Inversiones de Bogotá, que ha cerrado un

acuerdo con la entidad colombiana Biomedisys para distribuir sus productos por el país. Se trata de un dispositivo denominado 'Pectus Up', diseñado a partir de una nueva técnica quirúrgica, la taulinoplastia, para mejorar el tratamiento de una enfermedad causada por el crecimiento irregular de los cartílagos que unen las costillas con el esternón y que provocan lo que se conoce como el pecho en embudo, que padecen uno de cada 800 niños. El método creado por la startup minimiza y simplifica la intervención quirúrgica necesaria para tratar la enfermedad, por lo que la hace menos invasiva y reduce los riesgos de los procedimientos desarrollados en el pasado. Así, la operación consigue colocar un implante, que tiene una medida de entre siete y 17 centímetros de largo y que se retirará al cabo de tres o cuatro años, fuera del tórax en la zona más hundida del esternón. En Colombia, la empresa comenzará a comercializar 200 implantes, así como el instrumental médico necesario para realizar la intervención quirúrgica y formará a médicos locales y al personal sanitario que operarán estos casos. **MÁS INCIDENCIA EN COLOMBIA** La consejera delegada de Ventura Medical, Lourdes Camp, ha explicado que en el sur de Colombia "hay una mayor incidencia de esta enfermedad en comparación con otros países", por lo que han percibido un interés especial por el 'Pectus Up' y los cirujanos torácicos y pediátricos del país. La startup, que acabó los ensayos clínicos en 2015 e inició la comercialización en España en 2016, también ha comenzado a introducirse en Francia, Reino Unido, Italia y Portugal, y forma parte del grupo Baldometro Ventura, con más de 200 trabajadores y plantas de producción en China y Estados Unidos. Colombia

La startup catalana Ventura Medical arriba a Colòmbia per comercialitzar 200 implants toràcics

Domingo, 3 de septiembre de 2017

BARCELONA, 3 Set. (EUROPAPRESS)- La startup catalana Ventura Medical Technologies, especialitzada en el desenvolupament de tecnologies mèdiques, s'introduirà a Colòmbia amb la previsió de comercialitzar 200 implants toràcics en un període de tres anys. Segons ha informat la Generalitat en un comunicat aquest diumenge, aquesta empresa ha comptat amb el suport de l'agència Acció per introduir-se comercialment al país a través de l'Oficina Exterior de Comerç i Inversions de Bogotà, que ha tancat un acord amb l'entitat colombiana Biomedisys per distribuir els seus productes pel país. Es tracta d'un dispositiu denominat 'Pectus Up', dissenyat a partir d'una nova tècnica quirúrgica, la taulinoplastia, per millorar el tractament d'una malaltia causada pel creixement irregular dels cartílags que uneixen les costelles amb l'estèrnum i que provoquen el que es coneix com el pit en embut, que pateixen un de cada 800 nens. El mètode creat per la startup minimitza i simplifica la intervenció quirúrgica necessària per tractar l'enfemetat, per la qual cosa la fa menys invasiva i redueix els riscos dels procediments desenvolupats en el passat. Així, l'operació aconsegueix col·locar un implant, que té una mesura d'entre set i 17 centímetres de llarg i que es retirarà al cap de tres o quatre anys, fora del tòrax a la zona més enfonsada de l'estèrnum. A Colòmbia, l'empresa començarà comercialitzar 200 implants, així com l'instrumental mèdic necessari per realitzar la intervenció quirúrgica i formarà a metges locals i al personal sanitari que operaran aquests casos. **MÉS INCIDÈNCIA A COLÒMBIA** La consellera delegada de Ventura Medical, Lourdes Camp, ha explicat que en el sud de Colòmbia "hi ha una major incidència d'aquesta malaltia en comparació amb altres països", per la qual cosa han percebut un interès especial pel 'Pectus Up' i els cirurgians toràcics i pediàtrics del país. La startup, que va acabar els assajos clínics el 2015 i va iniciar la comercialització a Espanya el 2016, també ha començat a introduir-se a França, el Regne Unit, Itàlia i Portugal, i forma part del grup Baldometro Ventura, amb més de 200 treballadors i plantes de producció a Xina i els Estats Units.

La startup catalana Ventura Medical arriba a Colòmbia per comercialitzar 200 implants toràcics

Domingo, 3 de septiembre de 2017

BARCELONA, 3 (EUROPA PRESS) La startup catalana Ventura Medical Technologies, especialitzada en el desenvolupament de tecnologies mèdiques, s'introduirà a Colòmbia amb la previsió de comercialitzar 200 implants toràcics en un període de tres anys. Segons ha informat la Generalitat en un comunicat aquest diumenge, aquesta empresa ha comptat amb el suport de l'agència Acció per introduir-se comercialment al país a través de l'Oficina Exterior de Comerç i Inversions de Bogotà, que ha tancat un acord amb l'entitat colombiana Biomedisys per distribuir els seus productes pel país. Es tracta d'un dispositiu denominat Pectus Up, dissenyat a partir d'una nova tècnica quirúrgica, la taulinoplastia, per millorar el tractament d'una malaltia causada pel creixement irregular dels cartílags que uneixen les costelles amb l'estèrnum i que provoquen el que es coneix com el pit en embut, que pateixen un de cada 800 nens. El mètode creat per la startup minimitza i simplifica la intervenció quirúrgica necessària per tractar l'enfemeta, per la qual cosa la fa menys invasiva i redueix els riscos dels procediments desenvolupats en el passat. Així, l'operació aconsegueix col·locar un implant, que té una mesura entre set i 17 centímetres de llarg i que es retirarà al cap de tres o quatre anys, fora del tòrax a la zona més enfonsada de l'estèrnum. A Colòmbia, l'empresa començarà comercialitzar 200 implants, així com l'instrumental mèdic necessari per realitzar la intervenció quirúrgica i formarà a metges locals i al personal sanitari que operaran aquests casos. **MÉS INCIDÈNCIA A COLÒMBIA** La consellera delegada de Ventura Medical, Lourdes Camp, ha explicat que en el sud de Colòmbia hi ha una major incidència d'aquesta malaltia en comparació amb altres països, per la qual cosa han percebut un interès especial pel Pectus Up i els cirurgians toràcics i pediàtrics del país. La startup, que va acabar els assajos clínics el 2015 i va iniciar la comercialització a Espanya el 2016, també ha començat a introduir-se a França, el Regne Unit, Itàlia i Portugal, i forma part del grup Baldometro Ventura, amb més de 200 treballadors i plantes de producció a Xina i els Estats Units. [VilaWeb no és com els altres. Fer un diari compromès i de qualitat té un cost alt i només amb el vostre suport econòmic podem continuar creixent. [Cliqueu aquí.](#)]